

ALLEGATO A

AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2019 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

PREMESSA

TENUTO CONTO che fra gli obiettivi della Destinazione Turistica vi è la realizzazione di azioni di promozione finalizzate alla promo-commercializzazione di prodotti continuativi, innovativi e alla realizzazione di progetti di innovazione;

RILEVATO CHE la Destinazione Turistica Romagna intende fornire la possibilità agli operatori privati di partecipare al Programma di promo-commercializzazione della Destinazione Turistica Romagna e intende altresì promuovere una innovativa progettualità anche attraverso un effettivo coinvolgimento dei soggetti privati sin dalla fase di progettazione delle iniziative da realizzare ;

CONSIDERATO CHE occorre garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali soggetti attraverso la predisposizione di apposito avviso di partecipazione dei privati;

RITENUTO conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca privati, procedere con la pubblicazione di un "Avviso pubblico" sul sito istituzionale www.destinazioneromagna.emr.it della Destinazione, nonché all'Albo Pretorio della Destinazione e delle Province della Destinazione, sul sito www.riviera.rimini.it finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione 2019 della Destinazione Turistica Romagna, mediante dazione di denaro;

RICHIAMATE

- la deliberazione di Assemblea dei soci n.5 del 5 settembre 2018 che approva il Programma delle attività turistiche ed in particolare il Programma di Promocommercializzazione 2019;
- la deliberazione di Assemblea dei soci n.4 del 21 gennaio 2019, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il "Programma Turistico di Promozione Locale 2019 - Integrazione del Programma annuale delle attività turistiche 2019";
- la deliberazione di Assemblea dei soci n. 5 del 21 gennaio 2019, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) e il bilancio di previsione finanziario 2019/2021;

CONSIDERATO CHE al primo Avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione 2019 sono pervenute 95 richieste di adesione di privati, di cui 3

pervenute dopo la scadenza ma vi è stato un'ulteriore richiesta informale di partecipazione,

RITENUTO pertanto di procedere alla riapertura dell'avviso di cui all'oggetto per un mese dalla data di pubblicazione;

CONSIDERATO che la Destinazione Turistica, in occasione dell'Approvazione del Programma di promocommercializzazione 2019, ricerca soggetti terzi privati interessati a partecipare al programma di promo-commercializzazione 2019 della Destinazione Turistica Romagna.

Saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse per somme pari a **euro 500,00**, da versarsi **entro il 30 aprile 2019**, secondo le modalità che saranno successivamente comunicate.

La Destinazione Turistica Romagna si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, la partecipazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata del soggetto proponente.

Requisiti per la partecipazione

Possono manifestare interesse al programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata che possiedono i seguenti requisiti obbligatori:

1. essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio e in regola con il diritto annuale. Dalla visura camerale dovrà risultare il possesso di almeno un Codice Ateco relativo ad attività turistiche;
2. devono avere almeno una sede operativa nel territorio della Destinazione Turistica Romagna, nelle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini; la predetta localizzazione deve risultare da visura camerale;
3. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
4. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti;
5. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse, secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti.

Possono presentare la manifestazione di interesse, avendo i sopra descritti requisiti obbligatori, le seguenti tipologie di beneficiari: a) le imprese singole; b) i consorzi e le società consortili; c) le cooperative turistiche; d) le associazioni temporanee di imprese (A.T.I) e) altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma di impresa.

Tra i soggetti di cui alla lettera e) del precedente paragrafo sono ricomprese anche le RETI DI IMPRESE c.d. "Soggetto" dotate di soggettività giuridica autonoma.

Al momento della presentazione della manifestazione di interesse le ATI devono essere già costituite, tramite atto pubblico e/o scrittura privata autenticata regolarmente registrati all'Agenzia delle Entrate.

Tutti i soggetti di cui alla lett.d) ed e) dovranno possedere i requisiti richiesti e partecipare al programma in forma singola e non associata.

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, pena inammissibilità, dovrà essere prodotta in formato PDF e trasmessa esclusivamente alla casella di legalmail: romagnaturismo@legalmail.it attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82. L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La manifestazione di interessi, pena inammissibilità, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui all'allegato 1 Modulo 1 regolarmente sottoscritta (con firma digitale o autografa) dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

Scadenza

La manifestazione di interessi, dovrà essere presentata entro 1 mese dalla pubblicazione del presente bando.

Procedure di valutazione

La Destinazione Turistica Romagna invierà in Regione l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse di partecipare al Programma di promo-commercializzazione 2019 della Destinazione Turistica Romagna, riservandosi di valutarne la definitiva ammissione alla luce della verifica del possesso dei requisiti.

Trattamento dei dati

Si informa che, ai sensi degli artt.11 e 13 del D.Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa rivolgersi a:

Ufficio relazioni con privati
Alberto Castellini tel. 0543/714419